



## **Body & Mind Studio Marianne Kipfer**

**Bewegung – Harmonie – Gesundheit**

Eigerweg 4, 3322 Urtenen-Schönbühl

Tel. 079 403 81 03 E-Mail: kipfer.bmmm@bluewin.ch

[www.mariannekipfer.ch](http://www.mariannekipfer.ch)

## **Informationen zur eigenen Unternehmensphilosophie**

### **Bedeutung und Beitrag für den einzelnen Menschen und die Gesellschaft**

Ein gesunder Lebensstil fördert das emotionale und körperliche Wohlbefinden. Dies wirkt sich positiv auf Erfolg und Belastbarkeit im Beruf und auf das harmonische Zusammenleben in der Gemeinschaft/Familie aus.

Die Steigerung des emotionalen und körperlichen Wohlbefindens durch eine gesunde Lebensführung steigert die Lebensqualität.

Körperliche Aktivität erzeugt ein Gefühl der Zufriedenheit und steigert das Selbstbewusstsein.

Ein gesunder Lebensstil mit Training und Bewegung verringert die Häufigkeit an einer der sogenannten Zivilisationserkrankungen zu erkranken.

Eine gesunde Lebensführung stärkt das körpereigene Abwehrsystem und beugt Krankheiten vor.

In der modernen technisierten Gesellschaft werden den Menschen in der Arbeitswelt viele Tätigkeiten abgenommen. Zum Bewegungsmangel kommen einseitige Bewegungen bzw. Haltungen, die unseren Bewegungsapparat belasten und ihm sogar schaden.

Das Mitmachen an einem Kurs/an Kursen bietet die Möglichkeit mit Anderen in Kontakt zu kommen.

### **Motive für das Engagement des Anbieters im geschilderten Dienstleistungsbereich**

Meinen Wunsch, selbständig und eigenverantwortlich zu handeln und zu entscheiden, habe ich mit der Gründung meines Studios verwirklicht.

Es ist mir wichtig, eigene Überlegungen in meinem Studio zu realisieren.

Meine Kenntnisse und meine Erfahrungen möchte ich an andere weitergeben.

Es ist mir wichtig Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten weiterzugeben.

Mein Interesse gilt schon lange allen Aspekten einer gesunden Lebensführung.

Durch individuelle Betreuung in den Kursen will ich den persönlichen Kontakt zu meinen KundInnen vertiefen und ein Pendant schaffen zu den Angeboten in den grossen Zentren.

### **Zukünftige Entwicklung und die Perspektiven des Anbieters für die nächsten 5 bis 10 Jahre**

Ich halte mich mit kontinuierlicher Weiterbildung zu neue Entwicklungen auf dem Laufenden.

Ich halte mich mit kontinuierlicher Weiterbildung für neue Entwicklungen im präventiven Training auf dem Laufenden.

Ich versuche mit neuen Kursangeboten für klar bestimmte Zielgruppen neue KundInnen für das Gruppentraining zu gewinnen.

Ich bleibe am Puls des Wissens und integriere neue Forschungsergebnisse zum Training laufend in meine Programme, damit meine KundInnen einen möglichst grossen Trainingsnutzen haben.

### **Ein konkreter Beschrieb der Dienstleistung**

Ich arbeite in Kursform mit einem systematischen Aufbau der Übungen und Anforderungen über 8–12 Wochen, um so einen Nutzen für Gesundheit und Fitness zu erreichen (roter Faden des Lernens und roter Faden des Trainierens).

Klein aber fein: Meine Gruppen sind klein, ich kenne alle KundInnen persönlich mit ihren Fähigkeiten und Beschwerden und fördere sie individuell.

### **Konkrete Informationen über die Kommunikation mit und die Distribution der Dienstleistung an die Kunden**

Ich informiere meine KundInnen persönlich und unmittelbar in meinen Kursen.

Ich vertraue auf Mundpropaganda.

Ich schicke unseren KundInnen regelmässig mein Kursprogramm zu. Ich unterrichte unsere KundInnen durch Flyer und Infos. Ich unterrichte meine KundInnen mit Internet-Auftritt, Newslettern, Infos und Flyern direkt in den Kursen und einem Jahresversand.

### **Eine prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet.**

Ich praktiziere individuelle Betreuung und persönlichen Kontakt.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lizette'.